

INTITULE DU PROJET	SIGNALÉTIQUE DES ZONES D'ACTIVITÉ DÉDIÉES AUX ACTIVITÉS COMMERCIALES, ARTISANALES ET DE SERVICES			
Date d'accusé de dépôt	21/08/2017	VERSION GRILLE ANALYSE	<input checked="" type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	Tulle aggro			
Coordonnées	Rue Sylvain Combes 19000 TULLE			
Fiche action concernée	2.1 : Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et forme d'organisation			
Présentation de la structure porteuse / contexte	Dans le cadre de ses compétences, Tulle aggro a en charge la mise en œuvre et l'actualisation de la signalisation de l'ensemble des zones d'activités communales et intercommunales du territoire communautaire.			
Descriptif du projet	<p>La signalétique des zones d'activités avait fait l'objet d'un programme d'intervention pluriannuel entre les années 2004 et 2007 dans un souci de mise en cohérence.</p> <p>Considérant l'évolution du contexte, nouvelles installations, nouvelles zones, nouveau périmètre de l'agglo... l'agglo a décidé de réviser sa signalétique en 2017.</p> <p>Cette révision implique une phase d'inventaire qui a permis d'envisager l'animation des ZAE, une phase de mise en œuvre de la signalétique qui comprend un totem d'entrée, une signalétique relais information services et des panneaux de signalétique directionnelle interne si nécessaire.</p> <p>Le mobilier existant pourra être rénové, le cas échéant il sera remplacé.</p> <p>Le marché couvre : la conception, le graphisme, la réalisation, la pose et la fourniture du mobilier pour l'ensemble des zones sur lesquelles l'agglo est compétente.</p> <p>Toutefois, la demande d'aide Leader ne porte pas sur l'ensemble des zones.</p> <p>En effet, une partie des zones n'accueille pas d'entreprises pouvant relever de l'économie de proximité comme l'a révélé le travail mené dans le cadre du transfert des zones prévues par la loi Notre.</p> <p>A ce titre, les 24 zones d'activité du territoire ont été classées en 3 groupes : zones stratégiques (6), zones de proximité et zones d'équilibre.</p> <p>Seuls des 2 derniers groupes de zone sont concernés car ces ZAE accueillent une économie présente.</p> <p>In fine, le projet s'adresse aux entreprises artisanales, commerciales et de petites industries, installées sur ces ZAE.</p>			
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : Créer une identité visuelle identifiable, lisible et propre à Tulle aggro lui permettant d'améliorer la visibilité de ses zones et des entreprises - Population cible : Entreprises artisanales et commerciales installées sur les ZAE et population locale - Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : évolution du chiffre d'affaire, emplois créés 			

Eléments financiers		DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales
		Signalétique : ZA Chamboulive, Gare de Corrèze, Corrèze, Cornil, Saint Clément, Saint Priest de Gimel, Seilhac, Eyrein, Naves	23310,8	Leader	16 648,64 €
				FISAC	2 000,00
				Autofinancement	4 662,16
		TOTAL	23 310,80 €	TOTAL	23 310,80 €
Calendrier	2017				

	CARACTERE INNOVANT		DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	<p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p>	<p>Travail d'inventaire, questionnaire auprès des entreprises, réunion avec les entreprises concernées afin de leur présenter le projet, et recueillir leurs suggestions/modifications et leur aval</p> <p>Projet de mise en cohérence à l'échelle communautaire</p>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS (autres financements) Respect de l'environnement Lien urbain rural 	<p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p>	<p>Le travail d'inventaire doit permettre de créer une base de données précise et complète des ses zones d'activités qui doit être intégrée au SIG de la communauté.</p>	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet (sociale, physique ...) Volet de sensibilisation 	<p>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p>	<p>Projet de mise en cohérence de la signalétique des zones mise en œuvre entre 2004-2007</p> <p>Travail d'inventaire ayant vocation à être intégré au SIG de l'agglo</p>	1/2

	CARACTERE ECONOMIQUE		DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) ▪ Viabilité du projet 	<p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p>	<p>Concertation avec les entreprises implantées Portage par un EPCI compétent</p>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	<p>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p>	<p>Amélioration de la visibilité de l'offre de proximité implantée sur les zones d'activité économiques Amélioration de l'accès pour les fournisseurs des entreprises Identification et valorisation des entreprises</p>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (éviter <i>reconduction actions identiques</i>)</p>	<p>Intégration au système d'information géographique de Tulle aggro de l'inventaire pour un meilleur suivi de l'activité économique du territoire</p>	2/2

	CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL		DANS QUELLE MESURE LE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement (ex itinérance) 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet (Projets, actions, potentiels, ...)	Phase d'inventaire avec les acteurs concernés Possibilité de rénovation du mobilier urbain dans le cadre d'une gestion optimisée des déchets	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau (compétences, moyens, ...) Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	Echelle du territoire de compétences du porteur de projet Amélioration de la visibilité de l'offre de proximité implantée sur les zones d'activité économiques Amélioration de l'accès pour les fournisseurs des entreprises Identification et valorisation des entreprises	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	Valorisation des zones d'activités économiques accueillant une économie de proximité sur 9 communes	1/2
Point bonus				0/2

15/20