

INTITULE DU PROJET	DANS LES COULISSES DE ..			
Date d'accusé de dépôt	24/01/2018	VERSION GRILLE ANALYSE	<input checked="" type="checkbox"/> V1 <input type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	Office de Tourisme Intercommunal Tulle en Corrèze			
Coordonnées	Place Jean Tavé 19000 Tulle			
Fiche action concernée	1.2 : Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire			
Présentation de la structure porteuse / contexte Descriptif du projet	<p>Le projet « Dans les coulisses de ... » permet de révéler au grand public des lieux d'exception, des savoir-faire et une culture du travail. En invitant à entrer dans les coulisses de sites à titre exceptionnel, les participants entre au cœur d'un atelier, d'une entreprise, d'une institution phare du territoire. Un lien privilégié se crée entre les visiteurs et leurs hôtes permettant un libre échange des expériences et des savoirs.</p> <p>Il s'agit de mettre en œuvre cette pratique de tourisme de découverte économique, de créer des partenariats nécessaires aux ouvertures de sites et de programmer un calendrier de visites sur Tulle aggro.</p> <p>Le projet a démarré en 2018 et se poursuit en 2019.</p> <p>Pour la saison 2019, ce sont 20 sites qui sont proposés à la découverte, les réservations se font via l'office de tourisme et l'accès est gratuit (pour 19/20 sites) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le 4 juillet : un imprimeur industriel - Tous les jeudis du 4/07 au 29/08, une brasserie artisanale - Du 5 au 26 juillet, tous les matins : la manufacture d'accordéon - Le 9 juillet et le 6 août : l'école de gendarmerie - Le 10/07 et le 07/08 : une station d'épuration - Les 10, 17 et 31 juillet : des producteurs de plantes aromatiques et médicinales - Les 10 juillet et 14 août : une ferme de bovins - Les 15 juillet et 12 août : un journal régional - Les 16 juillet et 13 août : un atelier de poterie japonaise - Le 18 juillet : une ferme apicole - Les 19 juillet et 9 août : un élevage d'escargots - Les 19 juillet et 9 août : le tribunal de Tulle - Les 22 juillet et 26 août : un torrificateur - Les 23 juillet et 20 août : un parc de panneaux photovoltaïques - Les 24 juillet et 7 août : les mohairs de Maxence - Les 25 juillet et 8 août : un supermarché - Les 25 juillet et 22 août : une ferme de caprins - Les 30 juillet et 14 août : un élevage de vaches laitières - Le 14 août : un modiste - Le 27 août : une entreprise de mécanique industrielle 			

Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : révéler des lieux d'exception, des savoir-faire et une culture au travail. Attirer l'attention sur ces richesses du territoire de Tulle Agglomération - Population cible : Population locale et touristes - Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Nombre de personnes accueillies ; nombre de retombées médias. 				
Éléments financiers	Dépenses	Dépenses	Recettes	Recettes	Taux
	Frais salariaux	4 250,29 €	Autofinancement LEADER	850,06 € 3 400,23 €	20% 80%
	Total	4 250,29 €	Total	4 250,29 €	100%
	Calendrier	2018- 2019			

	CARACTERE INNOVANT		DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des forces vives du territoire : artisans, commerçants, agriculteurs, industries, administrations... Lien entre touristes, population locale et acteurs du territoire 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS (autres financements) Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Approche transversale par la diversité des visites proposés Itinérance sur la ville, les communes et les campagnes 	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Gratuité de la plupart des visites (hormis une) Sensibilisation aux savoir-faire du territoire Possibilité d'essaimage de l'initiative sur d'autres territoires 	2/2

	CARACTERE ECONOMIQUE		DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des acteurs accueillant les visites (Seuls les frais d'organisations font l'objet de la demande d'aide Leader) 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Retombées locales Découvertes du dynamisme local Diversification de l'activité de l'OTI 	1.5/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Projet relayé sur tous les supports (numériques et papier) de l'office de tourisme, par les acteurs accueillant les visites ainsi que via les réseaux de l'OTI Projet ayant vocation à être pérenniser 	<p>2/2</p>
CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement (ex itinérance) 	<p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet (Projets, actions, potentiels, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des acteurs Itinérance 	<p>2/2</p>
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau (compétences, moyens, ...) Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	<p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p>	<p>Promotion et valorisation du dynamise local</p>	<p>2/2</p>
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	<p>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> Equilibre entre zones urbaines et rurales Accessibilité du projet (différents sites + politique tarifaire) 	<p>2/2</p> <p>Note globale de 17.5/20</p>