

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>LES PASTORALES DE CLÉDAT</b>		
<b>Date d'accusé de dépôt</b>	29/04/2019	<b>VERSION GRILLE ANALYSE</b>	<input type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2 <b>Service instructeur</b>
<b>Porteur de projet</b>	<b>Association Renaissance des Vieilles Pierres entre Millevaches et Monédières</b>		
<b>Coordonnées</b>	17 rue des Menhirs 19170 Bonnefond		
<b>Fiche action concernée</b>	1.2 : Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire		
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>Association Renaissance des vieilles Pierres entre Millevaches et Monédières a pour objet statutaire « la sauvegarde et la promotion du patrimoine » pour les 11 communes de l'ex canton de Bugeat.</p> <p>Depuis 19 ans, elle restaure et fait connaître des éléments marquants du petit patrimoine et plus particulièrement le village abandonné de Clédats situé sur la commune de Grandsaigne.</p> <p>Le village de Clédats est géré par un syndicat intercommunal à vocation unique constitué par les communes de Bonnefond, Grandsaigne et Pradines.</p> <p>Clédats est aujourd'hui un lieu de promenade familial pour des visiteurs attirés par l'originalité du site : un village abandonné au cœur d'une forêt domaniale de 1000ha.</p> <p>Chaque année l'association y organise des manifestations désormais traditionnelles, notamment la fête des roses en juillet.</p>		
<b>Descriptif du projet</b>	<p>Fort de ce capital, l'association souhaite faire de Clédats un pôle d'attractivité touristique pour une clientèle cible : les urbains en quête de calme.</p> <p>Elle porte ainsi un programme touristique de randonnées thématiques et d'animations culturelles et festives « les pastorales de Clédats » en amont de la traditionnelle fête des roses du 14 au 20 juillet 2019.</p> <p>Il se compose de 12 stages/ateliers (payants mais à prix promotionnel) proposés par des animateurs de renommée locale ou nationale décentralisés sur 10 communes de la communauté de communes : stage d'aquarelle, d'écriture, équestre, sylvothérapie, vannerie, cueillette sauvage... L'association ne prend à sa charge que la promotion du programme, chaque animateur gère les dépenses et recettes de l'atelier dont il a la responsabilité.</p> <p>Par ailleurs, deux sentiers permanents seront aménagés au départ du site de Clédats, des supports d'interprétation permettront d'apprécier l'histoire locale, le patrimoine et la nature. Ils seront empruntés durant la semaine des pastorales par des ballades ou randonnées proposées sur des thématiques diverses (nature, résistance, moyen âge...)</p>		
<b>Éléments d'évaluation</b>	<b>- Objectifs stratégiques :</b> contribuer à « réveiller » une économie locale en déclin.		

	<p>- <b>Population cible</b> : touristes potentiels recherchant l'apaisement par le contact avec la nature, la tradition (clientèle des salons « Vivre Autrement », « Marjolaine », ...)</p> <p>- <b>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi</b> : mesure de la fréquentation à chaque animation, mesure de la fréquentation des hébergements locaux (réservations), estimation des retombées en termes d'activation des initiatives locales (prestations touristiques, restauration, commerces...)</p>																																							
<b>Éléments financiers</b>	<table border="1" data-bbox="385 699 2143 1099"> <thead> <tr> <th>Dépenses</th> <th>Dépenses TTC</th> <th>Recettes</th> <th>Recettes Totales TTC</th> <th>Taux</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aménagement des sentiers</td> <td>4 616,00 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Communication</td> <td>5 000,00 €</td> <td><b>Autofinancement</b></td> <td>2 000,00 €</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Divers</td> <td>384,00 €</td> <td><b>CCV2M</b></td> <td>1 600,00 €</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><b>LEADER</b></td> <td>6 400,00 €</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>10 000,00 €</b></td> <td><b>Total</b></td> <td><b>10 000,00 €</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>					Dépenses	Dépenses TTC	Recettes	Recettes Totales TTC	Taux	Aménagement des sentiers	4 616,00 €				Communication	5 000,00 €	<b>Autofinancement</b>	2 000,00 €	20%	Divers	384,00 €	<b>CCV2M</b>	1 600,00 €	16%								<b>LEADER</b>	6 400,00 €	64%	<b>Total</b>	<b>10 000,00 €</b>	<b>Total</b>	<b>10 000,00 €</b>	<b>100%</b>
Dépenses	Dépenses TTC	Recettes	Recettes Totales TTC	Taux																																				
Aménagement des sentiers	4 616,00 €																																							
Communication	5 000,00 €	<b>Autofinancement</b>	2 000,00 €	20%																																				
Divers	384,00 €	<b>CCV2M</b>	1 600,00 €	16%																																				
		<b>LEADER</b>	6 400,00 €	64%																																				
<b>Total</b>	<b>10 000,00 €</b>	<b>Total</b>	<b>10 000,00 €</b>	<b>100%</b>																																				
<b>Calendrier</b>	<b>2019</b>																																							

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Coopération entre acteurs / coordination des offres et activités INNOVANT /STRUCTURANT	Portage multi partenarial Projet multi partenarial ( hors prestations de service par exemple convention)	Au choix 0/2 1/1 <b>= 1 / 2</b>
Accessibilité (habitants et touristes) STRUCTURANT	Politique tarifaire définie Accès libre Action favorisant la mobilité Projet multisite	Cumul 1/1 1/1 0/1 1/1 <b>= 3/4</b>
Qualification de l'offre INNOVANT	Etude préalable menée Politique d'évaluation définie Adhésion à un réseau Lien avec l'OTI Valorisation des ressources locales Politique environnementale et/ou de gestion des déchets	Cumul 0/1 0/1 0/1 1/1 1/1 1/3 <b>= 3/8</b>
Innovation INNOVANT	L'action est une 1 <sup>ère</sup> L'action s'inscrit dans la continuité d'une action déjà développée L'action n'est ni similaire ou ni redondante non concurrente ( pour un même projet développé par un même porteur)	Au choix 3/3 /2 /1 <b>= 3/3</b>
Impact économique ECONOMIQUE	Flux économiques générés	Au choix Oui /2 De manière modérée 1/1 Non /0 <b>= 1/2</b>
	Emplois	Au choix - Emplois créés 0 / 1 - Emplois maintenus 0/0,5 <b>= 0/ 1</b>
<b>Projet sélectionnable &gt; 10/20 Note globale 11/20</b>		



