

INTITULE DU PROJET	CREATION D'UNE BOUTIQUE CREMERIE, EPICERIE FINE ET BIO A TREIGNAC		
Date d'accusé de dépôt	17/01/2019	VERSION GRILLE ANALYSE	<input type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2
Porteur de projet	SARL ERALIA		
Coordonnées	Grandsaigne 19300 GRANDSAIGNE		
Fiche action concernée	2.1 : Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et forme d'organisation		
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>La société ERALIA géré par David FARGE, implantée sur la commune de Grandsaigne, développe différentes activités : de l'hébergement insolite « Les cabanes au bord du monde », des savons au lait d'ânesse.</p>		
Descriptif du projet	<p>Aujourd'hui, l'entreprise se lance dans une nouvelle activité : l'ouverture d'une boutique, sise 2 place de la Mairie à Treignac. Cet espace commercial a été racheté par la société DFLG (qui détient 100% des parts d'Eralia) et fait l'objet d'importants travaux (murs huisserie...)</p> <p>Au sein de cet établissement, seront proposés une gamme de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crèmerie traditionnelle, non présente sur la ville avec des fromages régionaux et des laitages bio - Epicerie fine : assortiment local et régional à dominante bio - Fruit et légume de saisons - Cave à vin bio : bières locales, vin bio + offre régionale plus conventionnelle - Produits locaux - Traiteur salé et sucré snacking grâce au laboratoire adossé au magasin ; à base de préparations fromagères et charcutières + offre quotidienne de snacking à emporter (sandwich + ardoises). <p>Cet espace servira aussi de lieu d'expédition des savons commercialisés par la boutique en ligne de la savonnerie.</p> <p>L'idée est de promouvoir le savoir-faire local et artisanal, de mettre en avant les acteurs économiques du département dans un lieu d'échanges (animations avec les producteurs et transformateurs) et dans un esprit de convivialité.</p> <p>L'ouverture est prévue en avril/mai 2019 et devrait donner lieu à la création de 1.5 ETP (a minima 1ETP). Il s'agit donc de se doter du matériel nécessaire au développement de cette activité.</p>		
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : développer une nouvelle activité en centre bourg, conforter l'activité de la savonnerie, promouvoir les produits locaux - Population cible : particuliers (habitants et touristes) - Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : évolution du chiffre d'affaire, emplois créés 		

		Dépenses		Financement			
		Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant		
Eléments financiers	Plan de financement retenu au titre du FEADER	Poste B : Investissements matériels	45 102.33 €	Région	2 761.56 €		
				Autre financeur : Communauté de communes Vézère Monédières Millesources	4 527.32 €		
				FEADER	29 155.52 €		
				Total Aide Publique	36 444.40 €		
				Autofinancement privé n'appelant pas de FEADER	8 657.93 €		
		Total assiette LEADER	45 102.33 €	Total assiette opération retenue au titre de LEADER	45 102.33 €		
		Dépenses écartées dont inéligibles (à préciser)	889.80 €	Hors opération LEADER	889.50 €		
		Montant dépenses présentées	45 102.33 €	Total opération présentée au titre de LEADER	45 991.83 €		
		Calendrier	2019				

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Emergence et création de nouvelles activités INNOVATION /ECONOMIE	Nouvelle(s) activité(s) confirmée(s) par un comité d'expert Nouvelle(s) offre(s) confirmée(s) par un expert	0/4 3/3 =3 /4
Centre bourg STRUCTURANT	Projet développé au cœur d'un bourg/centre-ville	2/2 = 2/2
Impact sur le tissu économique ECONOMIQUE	L'activité n'est pas un équipement de proximité L'activité est un équipement de proximité et une activité du bâtiment (maçon, plâtrier, peintre, menuisier, charpentier, serrurier, plombier, couvreur, chauffagiste, électricien, entreprise générale du bâtiment), une activité de service aux particuliers (taxi, fleuriste, coiffure, soins de beauté, réparation automobile et de matériel agricole), une activité alimentaire (Épicerie, supérette, boulangerie, boucherie, charcuterie, restaurant)	/ 0 3/3 = 3/3
Valorisation des ressources locales ECONOMIQUE	Projet valorisant des ressources locales (soit économie circulaire, soit ressource naturelle, soit production locale) Utilisation de locaux existants	1/2 1/1 = 2/3
Projet sélectionnable 10/12 > 6/12		