

TITRE DU PROJET	FESTIVAL DES NUITS DE NACRE 2018				
Date d'accusé de dépôt	13/08/2018	VERSION GRILLE ANALYSE	<input checked="" type="checkbox"/> V1 <input type="checkbox"/> V2	Service instructeur	<input type="checkbox"/> GAL <input checked="" type="checkbox"/> REGION
Porteur de projet	La cité de l'accordéon				
Coordonnées	1 bis rue du 9 juin 1944 19000 Tulle				
Fiche action concernée	1.2 Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire				
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>L'association LA Cité de l'Accordéon a été créée en 2003. Elle œuvre en faveur du développement et de la promotion de l'accordéon à Tulle, en Corrèze et dans la Nouvelle-Aquitaine. Elle porte le festival des Nuits de Nacre.</p> <p>Pour organiser le festival, l'association s'appuie sur des partenariats avec des structures locales qui ont les compétences et le réseau nécessaire pour mettre en œuvre l'organisation du Festival. 2018 est la première année de coproduction. En effet, Les lendemains qui Chantent, Vacances Entropie et la Cité de l'Accordéon se sont associés pour l'organisation de cette édition.</p>				
Descriptif du projet	<p>L'édition 2018 est la première édition « estivale » du festival. C'est un pari de l'association afin de toucher un plus grand nombre de spectateurs.</p> <p>43 groupes étaient présents sur les 3 jours du festival. Il y a eu : 49 représentations sans compter les artistes de rue, 4 concerts payants, 647 places vendues (soit 79 de plus qu'en 2017) et environ 15 000 spectateurs sur les trois jours.</p> <p>En plus des concerts « tout public » des animations spécifiques ont eu lieu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des représentations à destination des écoles (9 écoles participantes soit 717 élèves) - des concerts dans les EPAHD ou dans les maisons d'arrêt de Tulle et d'Uzerche - des rencontres entre artistes et élèves du conservatoire. - <p>D'autres animations ont eu lieu autour du festival : exposition, « Apéro perchés », bourses aux instruments, visite de l'usine Maugein...</p>				
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : développer la fréquentation du festival, proposer une programmation de qualité, développer l'attractivité du territoire, renforcer l'identité autour de l'accordéon, renforcer les partenariats - Population cible : population locale, touriste - Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : nombre de partenaires associés, nombre de spectateurs 				

Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes
	Prestations artistiques	62 805.21	Conseil Régional	17 500
	Prestations techniques	32 529.73	Conseil Départemental	25 000
	Assurance	508.61	DRAC	10 000
	Communication	13 262.89	Tulle Agglo	15 000
	Droit d'auteur	7 125.23	Ville de Tulle	52 000
	Sécurité	7 136.31	CNV	1 317
	Coproduction	37 588.62	SACEM	6 000
	Frais salariaux	41 091.17	LEADER	19 658
	Restauration/boutique	41 908.01	Autofinancement	90 344.47
	TOTAL	236 819.47	TOTAL	236 819.47
Calendrier	2018			

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Projet réalisé en coproduction entre 3 structures : la Cité de l'Accordéon, Les Lendemain qui Chantent et le collectif Vacances Entropie Implication des bénévoles dans l'organisation du festival Partenariat avec les institutionnels et les acteurs locaux (ville de Tulle, Tulle Agglo, Conservatoire de Musique, CRMT...) 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> 2018 est la première édition organisée en coproduction Changement de la période de réalisation. Le festival a été déplacé fin juin début juillet afin de toucher un plus large public. 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> De nombreux concerts et animations sont proposées gratuitement au public. L'association de la Cité de l'accordéon assure également un rôle de médiateur culturel grâce à des animations à destination des enfants 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - L'association mobilise de nombreux bénévoles pour l'organisation du festival et s'appuie sur des partenariats solides. - La co-production permet de sécuriser la réalisation du festival : chaque coproducteur apportant des moyens humains, techniques et financier 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Le festival c'est 3 jours de festivités, une soixantaine de concerts ou animations qui attirent un public estimé à 15 000 personnes. L'impact économique sur le territoire n'est pas négligeable (nuits d'hébergements, restauration...) - En déplaçant le festival en période estivale, l'association fait le pari d'attire un plus grands nombres de spectateurs 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - La coproduction a sécurisé l'organisation du festival. - Une campagne de communication autour du festival est mise en place pour assurer la diffusion de l'information. 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Le projet est né de la volonté de valoriser un pan du patrimoine culturel et du savoir-faire local : l'accordéon Il s'appuie sur un ensemble d'acteurs locaux qu'ils soient institutionnels ou associatifs. 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<p>Le festival repose sur la coopération des acteurs. Chaque coproducteur met un certain nombre de moyens à disposition pour la réalisation du festival :</p> <ul style="list-style-type: none"> moyens de production : outillage de chaque coproducteur (informatique, équipements scéniques, véhicules) ; moyens humains : l'ensemble des équipes (administrative, communication, technique) des coproducteurs est mobilisé à différente échelle pour le festival ; moyens financiers : l'équilibre financier du festival n'étant pas assuré, le résultat déficitaire est pris en charge par chaque coproducteur sur leur fond propre. 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<p>Le festival participe de l'offre culturelle locale, laquelle œuvre à la valorisation et à l'attractivité du territoire.</p>	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0
TOTAL				17/20
REMARQUES				