

TITRE DU PROJET	DEVELOPPEMENT ET COMMERCIALISATION DE SEJOURS RESPONSABLES			
Date d'accusé de dépôt	27/07/2015	VERSION GRILLE ANALYSE	<input checked="" type="checkbox"/> V1 <input type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	PNR Millevaches en Limousin			
Coordonnées	7 route d'Aubusson 19290 MILLEVACHES			
Fiche action concernée	1.2 Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire			
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Dans le cadre du contrat de cohésion Territoriale 2015-2017, le PNR prévoyait la mise en œuvre et l'animation des volets 2 et 3 de la Charte Européenne du Tourisme Durable.</p> <p>Concernant le développement d'une offre de séjours qualifiés, il s'agissait d'impulser, de soutenir la création et la commercialisation de séjours touristiques responsables et innovants basés en particulier sur la découverte des patrimoines naturels et culturels du PNR et les activités physiques de plein nature (randonnée, VTT...).</p>			
Descriptif du projet	<p>Pour cela, les séjours doivent être conçus, dans la mesure du possible, autour de prestataires du Parc, à titres divers (membre de la Route des savoir-faire, titulaires de la Marque Parc...) et/ou engagés (ou en cours d'engagement) dans des démarches, qualifications et/ou labellisations de tourisme responsable (volet 2 de la CEDT, écolabel européen, tourisme social, économie sociale et solidaire...).</p> <p>C'est dans ce contexte que le Parc prévoit de mobiliser en 2015 et 2016 une enveloppe financière globale de 16 000€ destinée à financer les missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingénierie de développement de séjours (réflexion/développement stratégique, coordination montage de produits touristiques, relation avec les partenaires institutionnels, rédactionnel de fiches produits...) - Commercialisation et vente de séjours 			
Éléments d'évaluation	<p>- Objectifs stratégiques : développer la fréquentation du territoire et à qualifier l'offre touristique notamment par le biais de la marque Parc , contribuer au confortement et/ou au développement de l'activité des professionnels touristiques locaux (hébergements, sites de visite, accompagnateur et guide nature, agriculteurs...), concourir à la promotion et au développement de l'image du PNR de Millevaches en Limousin, développer l'itinérance sur le territoire.</p> <p>- Population cible : touriste</p> <p>- Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : nombre de partenaires et de prestataires associés, nombre de touristes faisant de l'itinérance sur le territoire, nombre de séjours touristiques créés et commercialisés</p>			

Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes	
	Prestation d'ingénierie pour le développement et la commercialisation des séjours		16 000	Conseil Régional	2 560
				GAL Pays de Haute-Corrèze Ventadour	4 300.80
				GAL Socle	2 252.80
				GAL Monts et Barrages	1 843.20
				GAL Pays de Tulle Vézère Monédières	1 843.20
			Autofinancement	3 200	
TOTAL	16 000	TOTAL	16 000		

Application d'une clé de répartition tenant compte de la part du nombre d'habitants du Pays de Tulle Vézère Monédières/nombre d'habitants du Parc Naturel Régional

Calendrier	2015-2016
------------	-----------

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat avec les prestataires touristiques - Projet défini dans le cadre de la Charte Européenne de Tourisme Durable 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> - Projet défini dans le cadre de la Charte Européenne de Tourisme Durable - Développement du tourisme et préservation du patrimoine naturel, patrimonial et culturel du territoire - Création de séjours éco-responsables avec des prestataires inscrits dans une démarche de développement durable 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Séjours commercialisables en ligne 	1/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - Soutien d'un réseau d'acteurs locaux - Corrélation du projet avec les politiques régionales de développement de l'itinérance 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des débouchés pour les prestataires touristiques <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer une offre de qualité, - Promouvoir et rendre attractif le territoire du PNR 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter recondiction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Projet s'inscrit dans une stratégie commune aux PNR du massif central <ul style="list-style-type: none"> - Echange d'expérience avec les autres territoire PNR - Encouragement au développement de la marque Par cet d'une offre touristique de qualité. - Renforcement de l'attractivité du territoire et développement de l'itinérance sur le territoire 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Séjours développés en s'appuyant sur une offre qualifiée existante 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Projet qui s'inscrit dans la stratégie touristique des Parcs Naturels Régionaux du Massifs central Valorisation d'un patrimoine naturel préservé 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Création de plusieurs séjours sur le territoire du PNR 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0
TOTAL				0/2
REMARQUES				
				16/20