

GRILLE D'ANALYSE RELATIVE AUX PROJETS RELAVANT DE LA FA 2,2

ADAPTER L'OFFRE EXISTANTE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

HORS HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Renouvellement des générations ECONOMIQUE	Installation /Reprise	= /4
Valorisation des ressources locales STRUCTURANT / INNOVANT	Projet valorisant des ressources locales (économie circulaire, ressources naturelles, production locale)	= /2
Centre bourg STRUCTURANT	Projet développé au cœur d'un bourg/centre ville	= /1
Impact sur le tissu économique ECONOMIQUE	L'activité n'est pas un équipement de proximité	/ 0
	L'activité est un équipement de proximité	/3
		= /3

Projet sélectionnable > 5/10